

LIU JO – L’ESTATE IN UNA BORSA

1. SOCIETA’ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi in oggetto è Liu Jo S.p.A, sede legale in Viale J. A. Fleming, 17, 41012 Carpi (Modena), Italia, C.F. E P.IVA 02322360369 (di seguito, “Società”).

2. SOGGETTI DELEGATI

I soggetti delegati dalla società promotrice sono

Soluzioni di Marketing S.r.l., con sede in Milano, via Ariberto, 24, c.a.p. 20123, C.F. e P. IVA 12079020157.

Simple Agency S.r.l., con sede in Milano, Via Privata Roberto Bracco, 6 , c.a.p., 20159, C.F. e P. IVA 06074430965

3. DURATA

La durata del concorso va dal 27/03/2017 al 16/04/2017 con assegnazione entro il 16/05/2017 alla presenza di un funzionario camerale o notaio.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

5. DESTINATARI

È destinatario dell’iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, residente o domiciliata nel Territorio previsto indicato al punto 4, che durante il periodo di Durata del Concorso forniscano i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero secondo le procedure previste dal Sito (di seguito la “**Registrazione Veritiera**”).

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti in forma obbligatoria nel modulo *on-line* è indispensabile per la partecipazione al Concorso

Ogni Partecipante può partecipare al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali giocate plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l’utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti di Liu Jo S.p.A e/o di Soluzioni di Marketing S.r.l. e/o di Simple Agency S.r.l.

Verranno escluse inoltre quelle persone che parteciperanno al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

I Destinatari per partecipare al concorso devono:

- Accedere al sito www.estate.liujo.com
- Definire il modo preferito per prepararsi alle vacanze estive, attraverso la scelta sequenziale delle tre seguenti modalità:
 - o Stato d'animo (scegliere tra tre possibilità proposte lo stato d'animo ideale con cui trascorrere i giorni di attesa delle vacanze)
 - o Compagnia (scegliere tra tre possibilità proposte la compagnia ideale con cui andare in vacanza)
 - o Meta (scegliere tra sei possibilità proposte il luogo ideale in cui andare in vacanza)
- Dopo aver selezionato le risposte di cui sopra, i Destinatari dovranno inserire il nome della canzone che più si adatta al modo con cui intendono prepararsi alle vacanze estive.
- Dopo aver inserito il nome della canzone, i Destinatari dovranno:
 - o Compilare i campi indicati come obbligatori nella form
 - o Leggere e accettare cliccando la relativa casella i termini e condizioni proposti dal sistema
 - o Cliccare sul tasto di conferma
- Al termine del processo sopra descritto, ai Destinatari verrà mostrato a schermo l'outfit ideale per le loro vacanze e verrà proposta loro una playlist di canzoni da scaricare.

7. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Completata con successo la fase descritta nel paragrafo 6, un *software di estrazione casuale* appositamente predisposto, gestito e certificato, secondo quanto disposto dall'art. 9, comma 1, del D.P.R. 430/2001, informerà il partecipante se è risultato vincitore di uno dei premi instant win in palio (vedi paragrafo PREMI).

Si precisa che:

- Un destinatario può partecipare al concorso una volta al giorno.
- Un destinatario può vincere un unico premio Instant Win in tutta la durata del concorso.
- La scelta delle risposte e l'indicazione della canzone non influisce in alcun modo sulle possibilità di vincere dei Destinatari.
- Le risposte date in questa fase non verranno usate a fini di profilazione dei concorrenti.

Entro il 16/05/2017 alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si provvederà alla stesura del verbale relativo alle assegnazioni ufficiali dei premi instant win.

I dati personali indicati dai Vincitori all'atto della loro registrazione al Sito verranno verificati dalla Società. In tal senso la Società potrà richiedere ai Vincitori l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità, secondo le modalità che verranno indicate all'atto della comunicazione della vincita ai Vincitori da parte della Società all'indirizzo e-mail fornito all'atto della Registrazione Veritiera. In ogni caso la Società si riserva il diritto di effettuare le medesime verifiche anche con riferimento alle Riserve.

Al termine del concorso verrà prodotto un file digitale contenente l'elenco di tutti i concorrenti che hanno effettuato almeno una giocata valida.

Ciascun concorrente sarà presente all'interno di questo elenco una sola volta indipendentemente dal numero di giocate effettuate.

Da questo elenco entro il 16/05/2017 alla presenza di un notaio o funzionario della fede pubblica verranno estratti manualmente e casualmente:

- 10 vincitori del premio finale, descritto nel successivo paragrafo PREMI
- 20 vincitori di riserva per il premio finale

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo)
- in caso di irreperibilità del vincitore
- in caso di mancata assegnazione da parte del sistema informatico
- in caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti
- in caso i dati del concorrente non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del concorrente risultato vincitore

8. PREMI

Per la fase Instant Win sono messi in palio, separatamente:

- N. 100 abbonamenti a Spotify Premium della durata di tre mesi del valore di € 29,97 cadauno
- Per l'estrazione finale sono messe in palio:
- 10 borse Liu Jo del valore di € 89,00 cadauna

I premi consistenti negli abbonamenti a Spotify verranno inviati via email sotto forma di voucher digitali agli indirizzi indicati dai concorrenti in fase di gioco.

Si precisa che Spotify non è in alcun modo sponsor o coinvolta nel concorso a premi.

A partire dal momento dell'emissione dei codici, i vincitori avranno la possibilità di attivare l'abbonamento a Spotify Premium nel corso dei 6 mesi successivi, previo download della app Spotify; trascorso tale periodo i codici di attivazione scadranno senza possibilità di essere più utilizzati.

La notifica di vincita finale del premio in palio nell'estrazione finale verrà invitata al vincitore all'indirizzo email indicato in fase di partecipazione al concorso, entro 7 giorni dalla data di assegnazione.

I vincitori potranno essere avvisati della vincita anche mediante SMS, a condizione che il concorrente abbia inserito il suo numero di utenza in sede di registrazione iniziale.

Si precisa che il Promotore non si assume alcuna responsabilità per numeri di utenza comunicati errati o non attivi.

I vincitori del premio finale per ricevere il premio dovranno scaricare, stampare, compilare e firmare il modulo di accettazione del premio che troveranno allegato alla comunicazione di vincita.

Il modulo così compilato dovrà essere inviato via email dal vincitore entro 7 giorni dalla data di invio della email di comunicazione di vincita, all'indirizzo email concorsi@sdm.to unitamente ad una copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità.

Nel caso di comunicazione via e-mail la Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox del destinatario risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione risultasse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo email del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox del destinatario risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo di concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella email inattiva in fase di registrazione, disattivata o scaduta in fase successiva alla giocata ecc);
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist;

9. MONTEPREMI

| Qtà | Premio | Valore unitario | Valore totale | Modalità assegnazione |
|-----|--|-----------------|---------------|-----------------------|
| 100 | Abbonamento a Spotify Premium della durata di tre mesi | € 29,97 | € 2997,00 | Instant Win |
| 10 | Borsa Liu Jo | € 89,00 | € 890,00 | Estrazione finale |

Posto il valore dei Premi sopra indicato, il valore complessivo del **montepremi** del Concorso è pari ad **Euro 3.887,00** iva inclusa non scorporabile.

10. CONSEGNA DEI PREMI

I Premi saranno consegnati (senza alcun addebito in relazione alle spese di spedizione) entro 180 giorni dalla data dell'estrazione del Concorso (o comunque entro la data per poterne usufruire) e solo successivamente all'esito positivo delle verifiche di cui al precedente articolo 7.

La Società ed i soggetti delegati non risponderanno di ogni eventuale problema di spedizione/consegnati del Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali da parte dei Vincitori e/o ad errore o mancanza del vettore.

11. PREMI NON RICHIESTI O NON CONSEGNATI

I Premi spettanti e non consegnati, ritirati o richiesti dai Vincitori saranno devoluti in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale: Associazione Malati Oncologici Carpi - via G. Molinari 2 - 41012 Carpi (MO) - Codice fiscale: 90014880364

12. PUBBLICITA'

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali (vedi Articolo 14 che segue), saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la durata e sino alla conclusione del Concorso. Il regolamento integrale sarà disponibile in consultazione all'indirizzo www.estate.liujo.com

Il concorso verrà pubblicizzato su internet in modo conforme al presente regolamento.

13. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui Vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società si riserva la possibilità di prevedere, eventualmente nel corso della manifestazione, alcune ulteriori iniziative al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti.

La Società promotrice potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il premio non potrà essere assegnato.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione.

La Società non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente manifestazione è la prestazione da parte dei Destinatari del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali, secondo le modalità descritte per la libera adesione al concorso e altre diverse finalità.

Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.

La società che ha sviluppato il Database e il software di estrazione renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della società, circa:

- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- le specifiche tecniche del software di estrazione.

Il Vincitore non può contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo, fatta eccezione per vizi del prodotto secondo l'applicazione dalla la normativa vigente.

Il Promotore manifesta fin da ora la sua disponibilità a sostituire il premio con un modello dello stesso tipo, nel caso in cui il prodotto pervenisse al Vincitore danneggiato.

Tuttavia, nel caso in cui la Società non sia in grado di consegnare il Premio, si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

L'iscrizione al Concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

14. PRIVACY

I dati personali forniti dai Destinatari che parteciperanno al Concorso saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà, pertanto, improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei Destinatari partecipanti al Concorso.

I dati personali raccolti tramite la registrazione al Sito e la partecipazione al Concorso saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso ed, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

L'utilizzo dei dati per diverse finalità non connesse al concorso potrà avvenire solo previo specifico separato consenso facoltativo e non inficiante la partecipazione al concorso

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

Titolare del trattamento dei dati personali è Liu Jo S.p.A.

Responsabile del trattamento dei dati personali è Simple Agency Srl.

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge.

Ricordiamo, infine, che ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto al titolare del trattamento, al recapito di cui sopra, all'attenzione del legale rappresentante.